

به نام آموزگار عالمیان

تصویر کلی از مدل کسب و کار

- ▶ تولید و عرضه
- ▶ تولید بدون کارخانه
- ▶ فروش دانش فنی
- ▶ واگذاری حق امتیاز جاری
- ▶ مدل‌های مرتبط با نرم افزارها

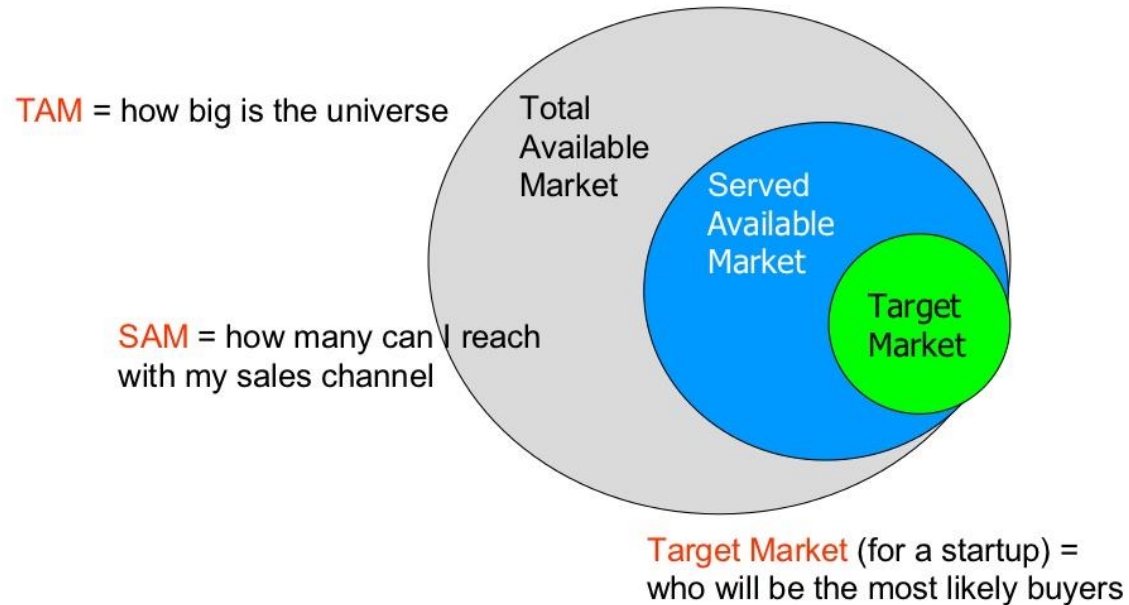
تحلیل رقبا

- ▶ رقبای مستقیم: شرکتهایی که محصولاتی همانند شما را به بازار عرضه می کنند.
- ▶ رقبای غیر مستقیم: شرکتهایی که محصولات با قابلیت جایگزین شدن با محصول شما را عرضه می کنند.
- ▶ تعیین نقاط ضعف و قوت رقبا اعم از: تنوع محصول، قیمت، سهم بازار، قدرت مالی، فرآیندهای تولید و فروش، خدمات پس از فروش، روشهای تبلیغاتی.

تحليل رقبا

خدمات و نحوه ارتباط با مشتری	کیفیت	قیمت	رقبا
			اسامی رقبای مستقیم
			اسامی رقبای غیر مستقیم

Total Available Market, Served Available Market, Target Market



TAM

Total Available Market

Focus on:

Total market / size

Example:

Total subscription video market

SAM

Serviceable Available Market

Focus on:

Your own technology / services

Example:

The total Netflix market (segment of total subscription video market)

SOM

Serviceable Obtainable Market

Focus on:

Which realistic market share can be obtained by myself, considering competition, countries, trends, expected demand/forecasts, my sales/distribution channels and other market influences?

Example:

My realistic goal to sell a subscription TV service into the subscription video market

تحليل بازار

تحلیل ریسک

- ▶ یکی از ویژگیهای کارآفرینان توانایی تحلیل ریسک است.
- ▶ کارآفرینان آماده پذیرش مخاطرات معتدل هستند.

- ▶ High Risk Taker
- ▶ Moderate Risk Taker
- ▶ Low Risk Taker

تحلیل ریسک

▶ شما کسب و کارتان را بر اساس مجموعه شرایط محیطی امروز بنا میکنید، تغییر کدام عامل شرایط را به ضرر شما تغییر میدهد.

▶ چه تغییراتی خارج از کنترل شما می‌تواند کسب و کار شما را به مخاطره اندازد، از این مخاطرات فهرستی تهیه کنید و تاثیر این تغییرات بر کسب و کار خود را ارزیابی کنید و برای هر تغییر راه حلی را پیش‌بینی کنید.

استفاده از قانون پرتو

تحلیل ریسک ناشی از تغییر تیم

راه پیشگیری	میزان تاثیر	نحوه تغییر	عامل موثر / تیم

تحلیل ریسک ناشی از تغییرات فناوری

راه پیشگیری	میزان تاثیر	نحوه تغییر	عامل موثر
			فناوری

تحلیل ریسک ناشی از تغییرات اقتصادی

راه پیشگیری	میزان تاثیر	نحوه تغییر	عامل موثر / اقتصادی
			نرخ ارز
			حاملهای انرژی
			مالیات
			سود بانکی
			تعرفه های گمرکی
			تورم
			بازارهای رقیب

تحلیل ریسک ناشی از تغییرات اجتماعی

راه پیشگیری	میزان تاثیر	نحوه تغییر	عامل موثر / اجتماعی
			نرخ بیکاری
			نرخ ازدواج و طلاق
			هرم سنی
			باورها
			فرهنگ مصرف

تحلیل ریسک ناشی از سایر تغییرات

راه پیشگیری	میزان تاثیر	نحوه تغییر	سایر عوامل
			زیست محیطی
			قانونی و حقوقی
			سیاسی

باشگاه کارآفرینی

از توجه شما سپاسگزارم

<https://groups.google.com/g/hamtakar-info>

تلگرام:

<https://t.me/businessopportunities>

اینستاگرام و لینکدین:

Koroush_Khosravi_Darani