بسمه تعالي

**فرم طرح کسب و کار**

**(Business Plan)**

**عنوان طرح : ............................................................................................**

**...........................................................................................**

**تدوين كننده/ تدوين كنندگان :**

 **1-**

 **2-**

 **3-**

 **4-**

**مشخصات تهيه كننده / تهیه کنندگان طرح :**

شخص حقيقي :

نام و نام خانوادگي : .............................. شماره شناسنامه .............. تاريخ و محل تولد :.........................

سطح ورشته تحصيلي : ........................................... شغل فعلي: ......................... تجربه وتخصص :..........................

كد ملي : ..........................................................

آدرس پستي : ................................................................................................................................................................

تلفن تماس : ................................................... ایمیل:.................................................................

شخص حقوقي :

نام و نوع شركت : .............................. موضوع شركت ..............

تاريخ تأسيس : ........................................... شماره و محل ثبت :..........................

آدرس پستي شركت : ..............................................................................................................................................

تلفن تماس : ................................................... ایمیل:.................................................................

تعداد و نوع سهام :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت | درصد سهام | تعداد سهام | مبلغ سهام | تحصيلات | ميزان تجربه و تخصص | شغل فعلي |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**میزان مبلغ تسهیلات درخواستی:** ...................................................

 **هدف ازاجرای طرح**

1. هدف ازاجرای طرح به طور کلی بیان شود.
2. نوع محصول/ خدمات قابل عرضه (محور اساسي طرح شما چيست؟)

خدماتي 🗆 توليدي و صنعتي🗆 تجاري🗆 فرهنگي-اجتماعي🗆

توصیف محصول / خدمات

در اين بخش ويژگي‌ها و منافع محصول و يا خدمتي كه قصد توليد و ارائه آن را دارید، به ‌طور كامل بیان مي‌كنيد. درمورد اينكه محصول شما چيست و چه كاربردي دارد و يا به چه صورت استفاده مي‌شود در اين قسمت بايد توضيحات كامل و مشخصي ارائه شود.

1. محصول یا خدمت خود را تعریف کنید ؟
2. ويژگي‌ها و مشخصه‌هاي منحصر به فرد محصول و يا خدمت شما چيست؟
3. بیان کنید جایگاه محصول یا خدمات شما نسبت به محصولات نمونه یا رقیب در بازار (محصول یا خدمات مشابه یا رقیب اعم از داخلی و خارجی) چگونه است و شما چه کاری را متفاوت با نمونه های موجود انجام می دهید؟
4. آيا محصول مزبور داراي خدمات و پشتيباني‌هاي پس از فروش مي‌باشد؟ بطور كامل توضيح دهيد.
5. براي کنترل کيفيت محصول و تطابق آن با استانداردها چه تدبيري انديشيده شده است؟
6. اطلاعات در مورد دانش فنی تولید و چگونگی تامین آن را بیان کنید ( پیشینه تحقیقات اولیه انجام شده).
7. وضعيت ثبت اختراع:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نوع ثبت اختراع** | **ندارد** | **در حال ثبت** | **ثبت شده**  |
| داخلي |  |  |  |
| خارجي |  |  |  |

1. چه زماني محصولات / خدمات شما وارد بازار مي شوند؟

كمتر از 3ماه🗆 بين 3 تا 6ماه🗆 بین 6ماه تا يكسال🗆 بيشتر از يكسال🗆

1. کسب و کار شما از چه نوعی است؟

آغازگر🗆 موجود🗆 توسعه ای🗆

1. محصول در حال حاضر در چه مرحله رشدي قرار دارد؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| رديف | عنوان |  |
| 1 | **مطالعاتي:** محصول هنوز نيازمند تحقيقات و مطالعات جهت تكميل و بهينه‌سازي مي‌باشد. |  |
| 2 | **نمونه اوليه:** محصول نيازمند تحقيقات نيست، نمونه‌اي از آن ساخته شده است و مي‌تواند جهت سنجش بازار ارائه گردد. |  |
| 3 | **نمونه نيمه صنعتي:** محصول سنجش بازار شده و تأييديه‌هايي از بازار در اين زمينه وجود دارد. |  |
| 4 | **نمونه صنعتي:** محصول آماده توليد در سطح نيمه انبوه و يا انبوه مي‌باشد. |  |

**هدف گیری بازار**

1. مشتریان شما چه کسانی هستند ؟ (گروه هدف فروش را مشخص کنید)
2. کسب و کار شما چه سهمی از بازار هدف را شامل می شود؟
3. نقاط قوت و ضعف بازار مصرفي محصول مزبور را ذكر كرده و چه تهديدها و فرصتهايي را براي اين محصول/خدمات پيش‌بيني مي‌كنيد؟ (مثل قوانين دولتی، قوانين بين‌الملل، كپي‌برداري از طرح، کاهش قیمت محصولات رقیب ...)
4. در صورت وجود محصولات مشابه/ رقیب (داخلی/خارجی) قيمت محصول مزبور را با قيمت محصول مشابه/رقیب مقايسه كنيد؟
5. نظر شخصي شما در مورد بازار مصرف محصول مزبور در آينده چه مي‌باشد؟ آيا محصول مزبور از اقبال عمومي برخوردار خواهد بود؟
6. برنامه های شما برای توسعه ی محصول و تحقیق و توسعه چیست ؟
7. آيا در كنار توليد محصول اصلي، توليد محصول فرعي هم در كنار آن صورت مي‌گيرد؟ ميزان نياز جامعه به محصول فرعي چگونه است؟

**برنامه ریزی و توجیه مالی**

1. ميزان آورده متقاضي اعم از نقدي و غير نقدي (درصد از کل هزينه اجراي طرح):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ميليون ريال (به حروف و عدد ذکر شود)** | **درصد آورده** |
| نقدي |  |  |
| غير نقدي |  |  |

1. جدول زير را براي تجهيزات و ماشين‌آلات موجود تكميل نماييد (در صورت وجود)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام تجهيزات و ماشين‌آلات | قيمت روز (میلیون ريال) | تاريخ اتمام گارانتي |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

1. تسهيلات درخواستي شما صرف خريد و يا سرمايه‌گذاري در چه مواردي خواهد شد؟

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام تجهيزات و امكانات مورد نياز | منبع تأمين | تعداد | بها (میلیون ریال) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |

1. در قیمت گذاری محصول از چه روشی استفاده کرده اید؟
2. ميزان پيش بيني فروش محصول/ خدمات در 5 سال آينده بر حسب حجم تولید و میزان ریالی بيان گردد.

|  |  |
| --- | --- |
| سال | پيش بيني تعداد محصول قابل فروش / خدمات |
| اول  |  |
| دوم |  |
| سوم |  |
| چهارم |  |
| پنجم |  |

1. در صورت نياز به تأمين مالي بيشتر از برآورد اولیه، در مراحل بعدي اجراي طرح چه تدابيري انديشيده شده است؟
2. برآورد هزینه های تولید: (شامل هزینه های ماده اولیه، ملزومات بسته بندی، هزینه پرسنلی، هزینه های تامین و نگهداری، هزینه های پیش بینی نشده به صورت جداول ارائه شود)
3. کارکنان: سؤالات مهمي كه بايستي در اين ارتباط پاسخ ‌دهيد عبارتند از:

1-8- به چه تعداد نیروی تمام وقت و پاره وقت نياز داريد؟

2-8- هريك از نيروهاي انساني شما چه تخصصي باید داشته باشند و وظایف آنان چیست؟

3-8- آيا نيروي انساني آموزش لازم را ديده‌اند؟ اگرآموزش نديده‌اند برنامه شما براي آموزش آنها چيست؟

1. پیش بینی سود و زیان در 5 سال آینده (در این بخش نتیجه بررسی شاخص های دوره بازگشت سرمایه ارائه گردد):
* تجزیه و تحلیل نقطه سر به سری
* محاسبه NPV
* محاسبه IRR

**جدول زمان بندی طرح کسب و کار**

جدول زمان بندی شده کل طرح در مراحل مختلف ارائه گردد.

**ضمائم**

بخش ضمائم دربرگيرنده اطلاعات تكميلی (در صورت وجود) شامل بروشورها، كاتالوگ‌ها و مدارك مربوط به توليد، سوابق شغلي مديران و ساير اطلاعات مهم و مرتبط از جمله ثبت اختراع می باشد.