

دوره جامع بین المللی سازی دانشگاه: طراحی مسیر راهبردی

- ویژه مدیران و معاونان امور بین الملل، پژوهشی، آموزشی، فرهنگی، دانشجویی و روابط عمومی
- ویژه کارشناسان امور بین الملل، پژوهشی، آموزشی، فرهنگی، دانشجویی، روابط عمومی، علم سنجی و کتابخانه
- ویژه اعضای هیئت علمی و تمامی علاقمندان به مباحث ارتقا رتبه، برنامه ریزی راهبردی و بین المللی سازی

معرفی دوره

در عصر جهانی شدن آموزش عالی، دانشگاه‌ها برای حفظ جایگاه علمی، افزایش رقابت‌پذیری و ایفای نقش مؤثر در زیست‌بوم دانش جهانی، ناگزیر از حرکت به سوی بین‌المللی‌سازی هوشمند، تدریجی و پایدار هستند. تحقق این هدف مستلزم ایجاد درک مشترک سازمانی، توانمندسازی سرمایه انسانی و طراحی مسیر راهبردی متناسب با ظرفیت‌های هر دانشگاه است. «دوره جامع بین‌المللی‌سازی دانشگاه: طراحی مسیر راهبردی» با هدف فراهم‌سازی بستری عملی و کاربردی برای مدیران، اعضای هیئت علمی، کارشناسان و سیاست‌گذاران آموزش عالی طراحی شده است تا دانشگاه‌ها بتوانند با اتکا به تجربه‌های موفق جهانی و ابزارهای اجرایی، حرکت خود به سوی جهانی شدن را از سطح پایه آغاز کرده و در صورت تمایل، در سطح راهبردی مسیر اختصاصی خود را تدوین نمایند. این دوره با بهره‌گیری از محتوای تخصصی، تجربه‌های بین‌المللی و مجموعه‌ای از کارگاه‌های عملی، تصویری جامع از الزامات، فرصت‌ها و راهکارهای بین‌المللی‌سازی ارائه می‌دهد.

اهداف برگزاری دوره

اهداف اصلی این دوره عبارتند از:

- آشنایی با مفاهیم و روندهای نوین بین‌المللی‌سازی آموزش عالی
- انتقال تجربه‌های موفق دانشگاه‌های جهان در جذب دانشجوی بین‌المللی و توسعه همکاری‌های علمی
- ارائه راهکارهای عملی برای افزایش رویت‌پذیری پژوهش‌ها، نشریات و فعالیت‌های دانشگاه
- توانمندسازی اعضای هیئت علمی در تدریس و فعالیت در تراز بین‌المللی
- تقویت ظرفیت سازمانی دانشگاه در حوزه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی
- ایجاد آمادگی برای طراحی نقشه راه بین‌المللی‌سازی
- کمک به تدوین برنامه راهبردی مبتنی بر واقعیت‌های هر دانشگاه

ساختار دوره

این دوره در دو سطح به شرح زیر برگزار می‌شود:

سطح پایه (آفلاین)

این سطح شامل تعداد ۲۱ کارگاه آموزشی عملیاتی به مدت ۴۲ ساعت برگزار می‌شود و مقدمه و سرآغازی بر بین‌المللی‌سازی و جهانی شدن است. (به تمامی شرکت‌کنندگان گواهی شرکت نیز اعطا خواهد شد)

۱. تجربیات دانشجویی و برندسازی از مسیر تعاملات انسانی (دکتر لیلی سیفی)
۲. بین‌المللی‌سازی دانشگاه در اروپا، چین و کانادا (دکتر محمد متشری، دکتر سعید شبانی و دکتر لیلا هاشمیپور)
۳. تبادل دانشجویان بین‌المللی و جذب پایدار (دکتر ایمان تهمتن)
۴. کارگاه برنامه‌ریزی راهبردی (دکتر مهدی رحمانی)
۵. رویت‌پذیری نشریات و کتاب‌ها (دکتر علی منصوری)
۶. کارگاه عملی بین‌المللی‌سازی هوشمند دانشگاه (دکتر مهدی رحمانی)
۷. از سرمایه دانش جهانی تا رشد دانشگاهی: استخراج، مستندسازی و جریان‌سازی تجربه‌های بین‌المللی (دکتر زهره غلامحسین زاده)
۸. نقش کتابخانه‌ها در جذب و نگهداشت دانشجوی بین‌المللی (دکتر میترا پشتوتنی زاده)
۹. کارگاه عملیاتی نقش مدیریت دانش در ارتقا رتبه و بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها (دکتر مهدی رحمانی)

۱۰. ارزیابی مسئولیت پذیری پژوهش در عصر داده محوری: بازطراحی آیین نامه ارتقا و گرنت (دکتر رسول زوارقی)
۱۱. کارگاه عملی راهکارهای افزایش میزان استناد و رویت پذیری مقالات در سطح بین المللی (دکتر سپیده فهیمی فر)
۱۲. کارگاه عملی شناخت بازار هدف دانشگاه ها در عرصه جهانی شدن (دکتر اعظم صنعت جو)
۱۳. کارگاه عملیاتی نوشتن برنامه راهبردی (دکتر مهدی رحمانی)
۱۴. کارگاه آموزشی نقش روابط عمومی ها و تولید محتوا در بین المللی سازی دانشگاه ها (دکتر مهدی رحمانی)
۱۵. کارگاه آموزشی تدریس در تراز بین الملل ویژه اعضای هیئت علمی (دکتر مهدی رحمانی)
۱۶. بازآفرینی دانشگاه جهانی: میان رشته‌ای بودن، یکپارچگی زمینه‌ای و مسئولیت‌پذیری جهانی (پروفسور یوهان بویتنداگ)
۱۷. سیاست‌گذاری برای قطب آموزش بین‌المللی در آسیا: تجربه هنگ کنگ در مقایسه با سایر کشوره (پروفسور جاشوا کا هو موک)
۱۸. کارگاه عملی بین‌المللی‌سازی در خانه: ابعاد و راهبردهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها همراه با مترجم همزمان (پروفسور مارینا کاسالس ساللا)
۱۹. بین المللی شدن دانشگاهها باتاکیدبرنقش اعضای هیات علمی – دکتر غلامرضا ذاکر صالحی
۲۰. تدریس جهانی برای دانشجوی جهانی – دکتر مهدی رحمانی
۲۱. تولید محتوا برای افزایش رویت‌پذیری و برندسازی دانشگاه – دکتر مهدی رحمانی

هزینه خریداری پکیج کامل سطح پایه: ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان

سطح راهبردی: طراحی و تدوین برنامه بین‌المللی‌سازی دانشگاه

مدت زمان دوره: ۲۰ ساعت

- ۳ ساعت جلسه فردبه‌فرد برای ارزیابی وضعیت دانشگاه (با حضور کارشناسان بخش های مختلف و شرکت کنندگان) برگزاری در بازه زمانی ۲۳ تا ۲۷ خرداد ماه ۱۴۰۵
 - ۱۷ ساعت آموزش عملی، تحلیل و تدوین برنامه برگزاری در خرداد ماه ۱۴۰۵
- سطح راهبردی مرحله تخصصی دوره است و با هدف تحلیل عمیق وضعیت دانشگاه از منظر بین‌المللی‌سازی و تدوین برنامه راهبردی اختصاصی برگزار می‌شود. در این سطح، مدرس در نقش کوچ سازمانی با تیم دانشگاه همکاری می‌کند و وضعیت موجود از نظر ساختار، داده‌ها، فعالیت‌های بین‌المللی، ظرفیت همکاری، سیاست‌ها، چشم‌انداز و اهداف بررسی می‌شود. سپس با مشارکت تیم دانشگاه، برنامه‌ای واقع‌بینانه برای حرکت به سوی جهانی شدن طراحی می‌گردد.

محتوای سطح راهبردی

- ارزیابی وضعیت موجود دانشگاه از منظر بین‌المللی‌سازی
- تحلیل شکاف‌ها و فرصت‌ها
- طراحی برنامه کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت
- تعیین نقش واحدهای دانشگاهی
- تدوین چارچوب اجرایی
- تدوین گزارش ارزیابی وضعیت دانشگاه

خروجی‌های سطح راهبردی

- گزارش تحلیلی جامع وضعیت دانشگاه
- نقشه راه اختصاصی بین‌المللی‌سازی
- برنامه اجرایی قابل ارائه به مدیریت ارشد

شیوه اجرای دوره

- ارائه محتوای سطح پایه به صورت آفلاین
- ارائه سطح راهبردی به صورت کارگاهی و تعاملی
- امکان استفاده از منابع آموزشی تکمیلی

هزینه خریداری سطح راهبردی: ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان